

proveedores de servicios, enfrentarán nuevos retos”, adelanta Alarcón y estima que “dos de cada tres empresas ya poseen un 10 por ciento de sus empleados con smartphones y tablets”.

“¿Y cuál es el problema en términos de seguridad?”, se pregunta Alarcón y se responde: “La información. Los datos críticos suelen almacenarse en estos dispositivos y con un control laxo sobre los sitios que se visitan, acceso a medios sociales o simplemente el correo electrónico sincronizado con la empresa, estos dispositivos serán el punto de ataque más importante”.

Inclusive, buena parte de los expertos en seguridad rechazan las modas por las cuales la compañía permite que sus empleados utilicen su propio dispositivo móvil (BYOD, por sus siglas en inglés), porque advierten que las aplicaciones maliciosas consiguen filtrarse por los procesos de validación.

En ese sentido, Saranya Babu, gerente de Marketing de Producto, de Dell Software, explica a **Estrategas** que “abrazar la movilidad significa poner contenido sensible en dispositivos que se encuentran en un mayor riesgo de perderse o ser robados”.

“Imagine un teléfono inteligente con la información financiera de los clientes que caiga en manos de los piratas informáticos. Esto podría significar enormes pérdidas financieras a los clientes que en última instan-

Baño de realidad

- ◆ Los códigos maliciosos ya no se esconden en los sitios de pornografía o apuestas, sino que habitan en los motores de búsqueda (21%) y sitios de ventas (27%), en 2012.
- ◆ Los ataques del *malware* Android crecieron un 2.577%, aunque representa el 0,5% del total de ataques web malware, en la comparación interanual 2011-2012.
- ◆ El volumen de spam cayó un 18% en la semana laboral en la comparación interanual 2011-2012, siendo el martes el día más pesado del año.
- ◆ La cantidad de información corporativa que se almacena a nivel global se estima en 2.2 zettabytes y, a fin de 2013, habrá crecido un 67% en las grandes empresas y un 178% en las Pymes.
- ◆ El manejo de la información corporativa cuesta US\$ 1.1 billones de dólares anuales (US\$ 38 millones a las grandes empresas y US\$ 332.000 a las Pymes).
- ◆ La pérdida de información empresarial puede traducirse en la pérdida de clientes (55%), daño a la reputación y a la marca (50%), la disminución de ingresos (40%) y multas (31%).
- ◆ El 14% de las empresas confesaron almacenar alguna información corporativa en sus dispositivos móviles.
- ◆ El 28% de la información global tiene acceso desde dispositivos móviles, cifra que crece al 29% a nivel regional.
- ◆ El 23% de la información global corporativa se encuentra en la Nube, entre implementaciones públicas, privadas e híbridas. En América Latina, la cifra es del 22%.
- ◆ El 54% de la información en América Latina se puede consultar desde fuera del firewall (fuera del alcance tradicional de las políticas IT).

Fuente: Los informes globales realizados por Cisco, Reporte Anual de Seguridad 2013 y el Cisco Connected World Technology (CCCWTR) y Datos globales del reporte sobre “El costo y manejo de la información empresarial”, de Symantec.

cia podría llevar hasta a dañar o cerrar un negocio”, agrega el ejecutivo de Dell e insta a tomar recaudos.

MALWARE. Al momento de señalar las amenazas del último período, Leonardo Granda, ingeniero de Ventas con especialización en segu-

ridad, de Symantec, destaca el incremento al 80% de la presencia del *malware* que busca filtrar información específica, la expansión de los ataques dirigidos (frente a los masivos que sucedían antes) y “las amenazas, buscan algo de las empresas a las que atacan, como las

CHICHES Y ACCESORIOS



Para verte mejor. AVer desembarca en la región con sus soluciones para videoconferencia HD. Su último lanzamiento, el HVC310, está destina-

do al segmento Pyme, y en la Argentina se consigue mediante CommLogik.



Rendimiento. Las nuevas GPU NVIDIA GeForce 700M mejoran el rendimiento de las computadoras portátiles, ahorran

energía y enriquecen la experiencia visual, sin requerir la intervención del usuario.